

News Release

Pressekontakt:

Sabine Chmielewski
T.: 05137/999 9411
sabine.chmielewski@honeywell.com

HONEYWELL STELLT MARKENNAMEN SOLSTICE™ FÜR ALLE CHEMIE-PRODUKTE MIT NIEDRIGEM TREIBHAUSPOTENZIAL VOR

Hintergründe zu HFO-1234yf auf der IAA, 13 – 16 September, Halle 4.1, Stand E 21

MORRIS TOWNSHIP, N.J., 12.9.2011 – Honeywell (NYSE: HON) hat heute bekannt gegeben, in Zukunft den Markennamen Solstice™ für alle Chemie-Produkte mit einem niedrigen Treibhauspotenzial zu verwenden.

Dieser Markenname wird für die gesamte Produktfamilie der Kältemittel, der Stoffe für Bauschäume, Sprays und Lösungsmittel verwendet werden, die Honeywell entwickelt und kommerzialisiert. Solstice-Produkte basieren auf neuer Hydrofluor-Olefin-Technologie von Honeywell und helfen Kunden dabei, die ökologischen Auswirkungen der Endprodukte deutlich zu senken, ohne die Leistungsfähigkeit des Produktes zu beeinträchtigen.

Der neue Markenname wird auch HFO-1234yf, das neue Kältemittel für Auto-Klimaanlagen, einschließen. Dieses Produkt wurde speziell dafür entwickelt, der europäischen Regulierung für mobile Klimaanlagen zu entsprechen, die einen Erderwärmungswert (GWP: Global Warming Potential) von 150 und niedriger vorschreibt. Diese Direktive gilt für alle neuen Fahrzeugmodelle, die in diesem Jahr auf den Markt kommen. Bis zum Jahre 2017 sollen dann alle neuen Autos mit einem Kältemittel ausgestattet sein, dass diesen GWP von 150 unterschreitet. Das Kältemittel Solstice 1234yf hat einen GWP von nur 4. Es ist also 97 Prozent klimafreundlicher als es die EU-Direktive vorschreibt. Es ist über Jahre von der Society of Automotive Engineers (SAE), zu der auch die deutschen Automobilhersteller gehören, getestet worden. Auch das japanische Institut YAMA und das französische Institut für Umwelt und Risiken in der Industrie INERIS (L'Institut National de l'Environnement Industriel et des Risques) sowie der Verband der deutschen Feuerwehrleute haben das Produkt getestet. Einhelliges Ergebnis: Solstice 1234yf ist sicher in der Anwendung in Automobilen.

-- Fortsetzung --

Zusätzlich zur Klimafreundlichkeit und Sicherheit ist das Produkt auch deutlich energieeffizienter als mögliche Alternativen wie beispielsweise die Kühlung mit CO₂. Auch aus wirtschaftlicher Sicht ist Solstice 1234yf die beste Lösung. Es besteht keine Notwendigkeit, auf eine völlig neue Technologie umzuschwenken.

Die Marke Solstice spiegelt die bahnbrechenden umweltfreundlichen Eigenschaften der Produktfamilie wider – sowohl in der Kühlung als auch in der Isolierung.

„Honeywell ist stolz darauf, seinen Kunden die Solstice-Produkte anzubieten, die hochleistungsfähig, wirtschaftlich, energieeffizient und sicher sind – und das alles bei einem drastisch reduzierten Erderwärmungspotenzial“, sagt Terrence Hahn, Vice President and General Manager von Honeywell Fluorine Products. „Honeywell hat im Bereich der Hydrofluor-Olefine Pionierarbeit geleistet, ohne dass die Produkte in ihrer Leistungsfähigkeit beeinträchtigt sind.“

Hydrofluor-Olefine sind eine Familie besonderer Stoffe, die dieselbe Leistungsfähigkeit wie die bisherigen Kältemittel in industrieller und mobiler Kühlung haben. Aufgrund ihrer Molekülstruktur haben diese Produkte nur eine kurze Verweildauer in der Atmosphäre. Sie haben daher ein sehr niedriges Treibhauspotenzial.

Honeywell Solstice 1234yf wird international von der Autoindustrie in mobilen Klimaanlage eingesetzt werden.

Honeywell Solstice 1234ze ist ein gasförmiges Mittel, das bei der Herstellung von Bauschäumen verwendet wird. Es wird auch in Sprayflaschen und zur Isolierung eingesetzt. Mit einem GWP von 6 kann es HFC-134a und HFC-152 ersetzen

Honeywell investiert in die Entwicklung weiterer Solstice-Produkte, die als Lösungsmittel, Kältemittel und als Treibmittel für Polyurethan-Isolierschäume eingesetzt werden.

Fluorkohlenwasserstoffe zeichnen sich durch hohe Energieeffizienz aus. Dadurch, dass sie den Treibstoffverbrauch im Auto reduzieren, tragen Sie auch dazu bei, die indirekten Emissionen zu reduzieren. Darüber hinaus sind viele der Fluorkohlenwasserstoffe nicht entflammbar oder aber nur unter ganz ungewöhnlichen Bedingungen entflammbar. Dadurch sind sie eine ausgezeichnete Alternativen zu toxischen und extrem entflammbaren Produkten wie beispielsweise Ammoniak.

Mehr Informationen: www.1234fakten.de und www.abettercool.com.

Honeywell Specialty Materials versorgt seine Kunden als ein Marktführer mit hochleistungsfähigen Spezialmaterialien. Dazu gehören auch Fluorprodukte, Spezialüberzüge und -additive, hoch entwickelte Fasern und Verbundstoffe, Zwischenstoffe, Spezialchemikalien, elektronische Materialien und Chemikalien sowie Technologien und Materialien zur Ölraffination.

Honeywell International (www.honeywell.com) ist ein diversifizierter Fortune-100-Konzern, führend im Bereich Technologie und Fertigung, der Kunden weltweit mit Luftfahrtprodukten und -dienstleistungen, Steuerungstechnologien für Gebäude, Wohnungen und Industrie, Automobilprodukten, Turboladern und speziellen Materialien versorgt. Die Aktien des in Morris Township, N.J., ansässigen Unternehmens Honeywell werden an den Börsen von New York, London und Chicago gehandelt. Weitere Neuigkeiten und Informationen zu Honeywell erhalten Sie unter www.honeywellnow.com.

Diese Veröffentlichung enthält vorausschauende Aussagen gemäß der Definition in Abschnitt 21E des Securities Exchange Act (Wertpapierbörsengesetz) von 1934. Alle Aussagen, die nicht faktisch sind und auf Aktivitäten, Ereignisse oder Entwicklungen ausgerichtet sind, die wir oder unsere Geschäftsführung beabsichtigen, erwarten, planen, voraussehen oder von denen wir glauben, dass sie in der Zukunft stattfinden werden oder können, sind vorausschauende Aussagen. Solche Aussagen basieren auf den Annahmen und Einschätzungen des Managements im Lichte vergangener Erfahrungen und Trends, der aktuellen wirtschaftlichen Lage und branchenspezifischer Bedingungen, erwarteter zukünftiger Entwicklungen und anderer relevanter Faktoren. Die vorausschauenden Aussagen dieser Veröffentlichung unterliegen verschiedenen Risiken und Ungewissheiten, insbesondere ökonomischen, wettbewerbsspezifischen, staatlichen und technologischen Faktoren, die sich auf unsere Abläufe, Märkte, Produkte, Services und Preise auswirken. Sie stellen keine Garantien der zukünftigen Leistungen und gegenwärtiger Ergebnisse dar. Entwicklungen und Geschäftsentscheidungen können von den durch unsere vorausschauenden Aussagen umrissenen abweichen.

###